

IA +

HOUSE ORGAN PIX SRL

AVATAR

IL FUTURO

DELLA

COMUNICAZIONE

#SPECIAL

PIX

INFO MODE

Nasce il nuovo punto informazioni dotato di intelligenza artificiale.

Info Mode, un Totem interattivo dotato di un Artificial Human con IA, che interagisce con gli utenti e dà supporto alla Customer Experience, offrendo un'esperienza conversazionale coinvolgente unica ed innovativa. Si adatta facilmente a tutti i settori, proponendo un servizio di assistenza innovativo e proiettato verso il futuro.

Cosa offre?

I Totem dotati di IA hanno tantissime funzionalità, utili in diversi contesti e applicabili a tutti gli ambiti di mercato, quali GDO, Retail, Turismo, PA e altro genere di attività commerciali.

- Veicolare informazioni aggiornate in tempo reale
- Intrattenere i clienti con palinsesti personalizzati
- Migliorare la customer experience
- Migliorare la percezione del brand
- Raccogliere dati dagli utenti
- Migliorare la promozione dei prodotti attraverso un mezzo innovativo
- Erogare informazioni di utilità generica
- Visualizzare Video e/o foto
- Wayfinding - ricercare percorsi ed indicazioni stradali

... e molto altro!

STRATEGIE DI INGAGGIO

Il Totem è in grado di mostrare a rotazione video e slide ADV.

Quando una persona si avvicina al totem, grazie ad un sensore di movimento la riconosce e l'AVATAR si attiva, iniziando una conversazione vocale con il soggetto.

Durante l'interazione tra l'Avatar e l'utente, i banner ADV possono essere sempre visibili nella parte bassa dello schermo.

Quando l'utente smette di parlare con l'Avatar, il totem torna a mostrare pubblicità a schermo intero.

I Totem sono attentamente studiati e selezionati per garantire performance eccellenti, design eleganti e ultra slim a prezzi competitivi!

Diverse sono le soluzioni tra cui poter scegliere:

INDOOR

Modelli disponibili
43" | 49"

OUTDOOR

Modelli disponibili
43" | 49"

ROBOT MODE

Intelligenza Artificiale in movimento.

ROBOT MODE

La combinazione di robotica e intelligenza artificiale (IA) sta dando vita a una nuova generazione di Robot che sono in grado di svolgere attività sempre più complesse e autonome. I Robot con IA hanno il potenziale di rivoluzionare una vasta gamma di settori, dalla produzione alla cura della salute, dai servizi alla logistica.

Potenzialità dei robot con IA

I Robot con IA hanno una serie di potenziali vantaggi rispetto ai Robot tradizionali, tra cui:

Capacità di apprendimento e adattamento:

i Robot con IA possono apprendere da esperienze passate e adattarsi a nuove situazioni.

Capacità di prendere decisioni autonome:

i Robot con IA possono prendere decisioni autonome in base a informazioni e dati raccolti.

Capacità di interagire con l'ambiente:

i Robot con IA possono interagire con l'ambiente in modo più naturale e fluido.

Utilizzo dei robot con IA

I Robot con IA sono già utilizzati in una varietà di settori, tra cui:

Produzione: I robot con IA vengono utilizzati per automatizzare le attività di produzione, migliorando l'efficienza e la qualità.

Cura della salute: I robot con IA vengono utilizzati per assistere i medici e gli infermieri nelle cure ai pazienti, migliorando la sicurezza e l'efficacia delle cure.

Servizi: I robot con IA vengono utilizzati per fornire servizi ai clienti, migliorando l'esperienza del cliente.

Logistica: I robot con IA vengono utilizzati per automatizzare le attività di logistica, migliorando l'efficienza e la precisione.

Casi d'uso specifici

Miglioramento dell'efficienza e della produttività:

i Robot con IA possono migliorare l'efficienza e la produttività in una varietà di settori.

Miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi:

i Robot con IA possono migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi.

Miglioramento dell'esperienza del cliente:

i robot con IA possono migliorare l'esperienza del cliente.

La combinazione di robotica e intelligenza artificiale è una tecnologia emergente che ha il potenziale di rivoluzionare il nostro mondo.



Con la formula Robot Mode, l'Avatar viene integrata all'interno di un Robot autonomo che ascolta, comprende e risponde alle domande degli utenti, rendendo sempre più accessibile la robotica di telepresenza e servizio.

Robot Mode è un Robot in grado di riconoscere il luogo in cui si trova, salvare i percorsi che esegue e muoversi liberamente nello spazio, guidando o seguendo gli utenti verso una destinazione predefinita, grazie all'interazione vocale.

DIGITAL HUMANS:

La rivoluzione della Customer Experience

Interfacce sociali empatiche e intelligenti per rappresentare l'identità di un'azienda e scalare l'automazione dei servizi.

iPIX è la piattaforma di IA conversazionale più evoluta sul mercato realizzata in collaborazione con QUESTIT, un ecosistema di tecnologie proprietarie che determinano un servizio all'avanguardia, preciso e affidabile, capace di stabilire vere e proprie relazioni con gli utenti con i quali interagisce, aumentando la fidelizzazione.

Gli Assistenti Virtuali configurabili nella piattaforma iPIX sono in grado di comprendere le richieste e le emozioni di chi parla e formulare la risposta più adeguata al contesto.

Con il semplice uso della voce potrai:

- Dialogare con i clienti oltreché dal tuo sito anche su Whatsapp, Telegram, Facebook, e-mail ma anche per telefono.
- Gestire i reclami, aprire ticket di assistenza modificando le risposte in base al livello di coinvolgimento emotivo del cliente
- Presentare e vendere un prodotto/servizio.
- Seguire il cliente in tutto il suo percorso di vendita (dalla presentazione dei prodotti alla fase di pagamento) come uno shop assistant in carne e ossa.
- Fissare appuntamenti.
- Monitorare e analizzare le richieste e le difficoltà dei clienti.
- Parlare con i clienti in 9 lingue usando una stessa base dati per tutti.
- Guidare i clienti nella navigazione del tuo sito.

PERCHÉ SCEGLIERE iPIX?

- È l'unica IA che garantisce il 90% di comprensione delle richieste fatte.
- È l'unica IA con interfaccia umanoide capace di interagire con l'utente riconoscendone le EMOZIONI
- È dotata di una tecnologia proprietaria 100% integrabile con software di terze parti.
- Ha un sistema di gestione delle sue funzionalità che non richiede alcuna capacità di programmazione da parte dell'azienda cliente.
- È l'unica IA che è stata concepita intorno ai vincoli imposti dal regolamento UE sulla privacy (GDPR)
- È l'Intelligenza Artificiale più diffusa nel mondo della Pubblica Amministrazione



Da mobile first a conversation first:

la nuova era della Customer Experience basata sull'intelligenza artificiale conversazionale multisensoriale

Potenzia e automatizza fino al 90% delle attività del tuo business

Migliora la soddisfazione dei tuoi clienti e aumenta la prestazione dei dipendenti riducendo i costi delle operazioni ripetitive.

Lo strumento per creare il tuo Assistente Virtuale personalizzato, portavoce dei tuoi valori aziendali, che può assumere l'aspetto e la voce del tuo CEO o testimonial.

Ottieni dati e analisi sempre aggiornati. iPIX li organizza in dashboard e grafici secondo le tue indicazioni, così da tenere sotto controllo e accedere ad informazioni utili anche con una semplice richiesta vocale.

Rendi la tua azienda più sostenibile, dematerializza e organizza i tuoi documenti cartacei, creando un archivio digitale che ti permette di accedere ai dati che hai salvato in qualsiasi momento.



FIDELIZZA I TUOI CLIENTI con una Customer Experience senza eguali!

12 settori in cui è applicato:

Pubblica amministrazione
Utilities
Logistica
Manifatturiero
eCommerce
Healthcare
Automotive
Telecomunicazioni
Software House
Banca e Finanza
Travel & Booking
Media



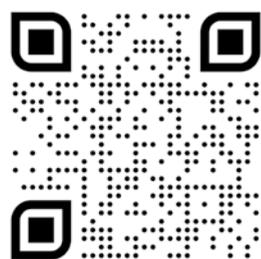
Una IA inclusiva

BOTTIGLIA INTELLIGENTE

Scopri la Bottiglia Intelligente!
Dai una voce alle bottiglie
del tuo vino.

Inquadrando il QR code sull'etichetta, comparirà un avatar basato sull'Intelligenza Artificiale, che darà tutte le informazioni sui tuoi vini, la tua cantina, i tuoi metodi di produzione e la zona di provenienza, rispondendo a tutte le domande dell'utente, ovviamente nella sua lingua. Con la Bottiglia Intelligente, puoi portare la tua degustazione a un livello completamente nuovo.

www.bottigliaintelligente.it



Scopri la Bottiglia Intelligente | Casi di successo | Contattaci

Scopri la Bottiglia Intelligente

Dai una voce alle bottiglie del tuo vino

Inquadrando il QR code sull'etichetta, comparirà un avatar basato sull'Intelligenza Artificiale, che darà tutte le informazioni sui tuoi vini, la tua cantina, i tuoi metodi di produzione e la zona di provenienza, rispondendo a tutte le domande dell'utente, ovviamente nella sua lingua. Con la Bottiglia Intelligente, puoi portare la tua degustazione a un livello completamente nuovo.

Casi di successo

Puoi gli avatar di due delle aziende che si sono affidate a Nivaria Wine per la promozione dei loro vini

Cantina Collefrisio

La nostra Casa del Vino è immersa tra le vigne collinari della Tenuta Meada, in località Piana di Maggio a Fiesse, piccolo centro in provincia di Oristano. Anche il nome, Piana di Maggio, è una promessa di primavera che tramano e di frutti generosi, cresciuti con amore e rispetto per la terra.

APRI L'AVATAR IN ITALIANO
APRI L'AVATAR IN INGLESE
APRI L'AVATAR IN CINESE

Cantina Lucarelli

Questa è la terra dove noi viviamo, coltiviamo il terreno, dove si nasce vite e gli ulivi crescono, dove produciamo i nostri vini e folto extravergine d'oliva. Per noi la qualità viene al di sopra del commercio e pretendiamo qualità per tutto il nostro assortimento.

APRI L'AVATAR IN ITALIANO

©

SCARPA INTELLIGENTE



*Preparati a conoscere
la tua nuova amica nel
mondo delle calzature!*

www.scarpaintelligente.it

Serena è un avatar interattivo che ti accompagnerà in un viaggio alla scoperta delle straordinarie qualità della scarpa che hai sempre desiderato.

Benvenuti nel mondo di Donna Serena!

Sono Serena, il vostro assistente virtuale pronto a guidarvi alla scoperta delle nostre straordinarie calzature.

Scoprite il comfort e lo stile unici delle nostre scarpe provandole direttamente nel negozio!

Come posso esserti di aiuto?

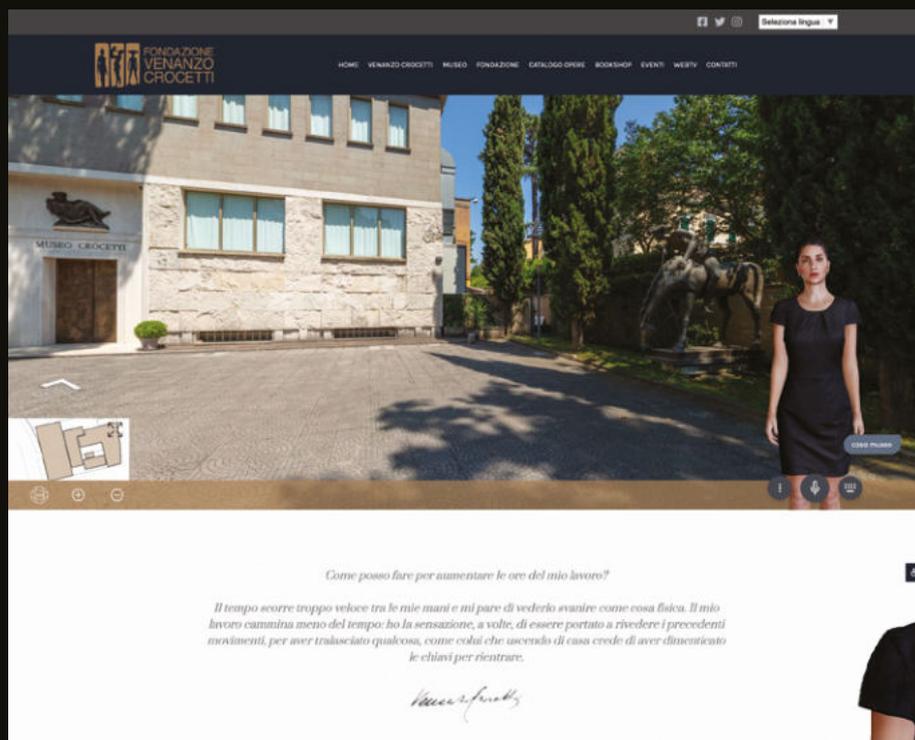
Mi puoi chiedere qualsiasi informazione.



DONNA SERENA

Fondazione Crocetti ROMA

Intelligenza Artificiale a servizio dell'Arte e della Cultura.



Operatività di alto profilo con interfacce di ultima generazione.

Tramite l'utilizzo di una APP disponibile su META STORE, è possibile fruire di tutte le informazioni relative alle Opere del Museo utilizzando un visore tipo OCULUS QUEST, permettendo così anche ad eventuali soggetti Diversamente Abili di poter visitare il Museo in modalità Virtuale.

Gli Artificial Human o Digital Human sono Assistenti Virtuali operativi 24/7 che superano totalmente il concetto di Chatbot perché in grado di assumere forma umanoide e instaurare con i clienti una relazione su base empatica.

Il Motore di Intelligenza Artificiale fa sì che questa tipologia di Assistenti Virtuali siano in grado di analizzare e replicare, durante le conversazioni con gli utenti, aspetti tipicamente umani, così da instaurare relazioni empatiche e naturali.

Gli Assistenti Virtuali riconoscono le parole come componenti delle frasi, contestualizzando quindi l'utilizzo delle stesse.

Si evolve continuamente. Come?

Imparando dalle conversazioni, acquisendo nuove informazioni durante gli interventi degli operatori umani e molto altro.

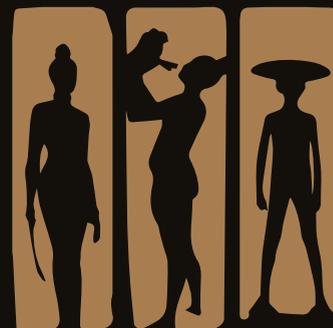
L'Avatar utilizzato per il Museo Crocetti permette all'utente di dialogare con un Assistente Virtuale capace di percepire il suo stato d'animo, adatta le risposte e propone la migliore soluzione alle sue richieste.

In questo caso specifico è stato integrato sia nella Visita Virtuale Interattiva fruibile direttamente da Web che nella sezione Info e Contatti del Museo.

Durante la visita virtuale è possibile cliccare su un'opera e l'avatar ci fornisce tutte le relative informazioni, o altrimenti chiedergli direttamente dettagli su un soggetto specifico.

L'assistente Virtuale è in grado di utilizzare il linguaggio LIS per comunicare con gli utenti, sia in solo fruizione, ma anche dialogare con l'utente tramite l'uso della telecamera del proprio PC.





FONDAZIONE
VENANZO
CROCETTI



Un Ecosistema di Tecnologie.

#INCLUSIONESOCIALE

Realtà aumentata e Realtà virtuale, Avatar e Artificial Human collegati ad un motore di Intelligenza Artificiale, QR Code e Tag NFC, questo è il Museo Crocetti.

Una APP realizzata per i sistemi iOS ed ANDROID, ci permette di fruire dei contenuti multimediali delle opere presenti nel Museo erogati direttamente dall'AVATAR, semplicemente inquadrando un soggetto di nostro interesse con la FotoCamera dello Smartphone e/o inquadrando un QR Code o il Tag NFC presenti vicino alle singole Opere.

Il Museo è stato completamente digitalizzato in 3D permettendo la realizzazione di Virtual Tour di tutte le aree.

Questo ecosistema di tecnologie, pone il Museo Crocetti tra i primi in Italia con questo livello di Digitalizzazione e Metodologie di fruizione dei contenuti.

Queste innovazioni digitali risultano fondamentali per i soggetti Diversamente Abili, favorendone così l'**INCLUSIONE SOCIALE**.

Tramite l'APP possiamo utilizzare dei CARDBOARD personalizzati per la visita virtuale del Museo.



IL CASO GROTTE DI FRASASSI

Con la creazione di due piattaforme evolute operanti sul WEB, Pix srl fornisce al Consorzio di Frasassi una serie di servizi volti ad aumentare la visibilità del territorio su scala mondiale, ed una *customer experience d'eccellenza*, unica nel suo genere.

Grotte di Frasassi

Il complesso delle Grotte di Frasassi, all'interno dell'Appennino marchigiano, è uno dei percorsi sotterranei più grandiosi e affascinanti del mondo. Splendide stalattiti e gigantesche stalagmiti si mescolano a colate di cristalli, in un susseguirsi di forme armoniche. Un lungo itinerario in cui è fiorito un paesaggio surreale, un mondo incantato che ci riporta ai primordi della natura. Un ecosistema sotterraneo completo, in cui è ancora possibile osservare la formazione delle concrezioni, le gocce che scavano e costruiscono le proprie architetture e in cui la vita continua indisturbata da milioni di anni. Un ambiente incontaminato, nascosto e bellissimo, fatto di spazi suggestivi e ricchi di straordinarie concrezioni.

CONSORZIO FRASASSI
Largo Leone XII, 1
60040 GENGA (Ancona)
www.consorziofrasassi.it

CASE HISTORY

www.frasassi.com
www.frasassiexperiences.it

I¹ GROTTE DI
FRASASSI

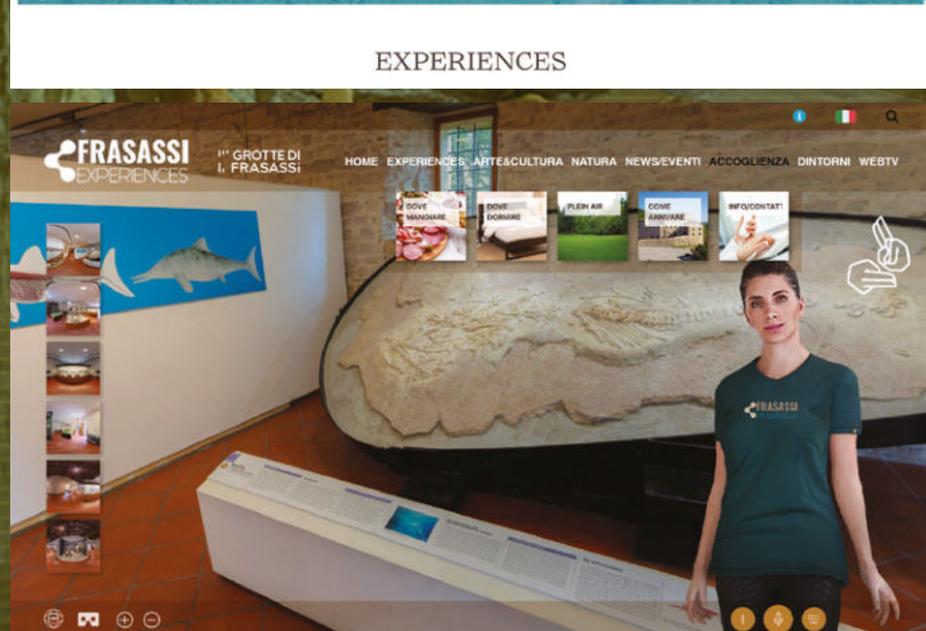


Virtual Tour

Uno strumento innovativo per il Marketing Territoriale e per la valorizzazione del territorio. Si tratta di uno strumento che, in un momento così complesso e delicato per il turismo, permette di conoscere l'Italia stando comodamente seduti davanti al pc o allo smartphone ed allo stesso tempo diventa un inseparabile compagno di viaggio attraverso le piattaforme mobile.



La digitalizzazione con Virtual Tour a 360° in HDR del patrimonio territoriale, valorizzato con la redazione di testi, completi di riferimenti storici e con fotografie complementari in HD per evidenziare i particolari, permette al visitatore di compiere una visita estremamente realistica e fortemente interattiva dell'ambiente scelto. Le immagini superano distanze geografiche, abbattano le barriere fisiche e mettono in luce le attrattive non adeguatamente valorizzate.



Si tratta quindi di uno strumento immersivo e sensoriale che permette la loro visione a 360°, dando forza al territorio ed incrementando il turismo. Il Virtual Tour è uno strumento di comunicazione creativa, di forte impatto visivo, che permette di compiere una visita realistica ed interattiva dei luoghi più attrattivi dell'Italia. Il Virtual Tour rende evidente e reale il patrimonio di cui esalta le caratteristiche, supportato dalla redazione di testi esplicativi ed informativi opportunamente studiati.



Laboratorio di Realtà Virtuale

Esperienza didattica innovativa e formativa.

Il mondo multimediale è un mondo in cui le tecnologie digitali sono utilizzate per creare e condividere contenuti multimediali, come immagini, video, audio e testo. Queste tecnologie consentono di creare esperienze immersive e coinvolgenti che possono essere utilizzate per scopi diversi, come l'istruzione, l'intrattenimento e la comunicazione.

La Realtà Virtuale (VR) è una tecnologia che consente agli utenti di immergersi in un mondo virtuale completamente realistico. La VR viene spesso utilizzata per creare esperienze di gioco, ma può essere utilizzata anche per scopi educativi, come la visita di musei o la simulazione di operazioni chirurgiche.

La Realtà Virtuale può rivelarsi uno strumento davvero efficace per finalità informative e conoscitive. E' possibile creare esperienze virtuali completamente immersive per aiutare il pubblico nella ricerca e nella fruizione di informazioni in relazione a luoghi, eventi, manifestazioni. La stessa tecnologia può essere impiegata anche a scopo didattico o in ambito di marketing territoriale o settoriale, in eventi e/o fiere di settore facilitando così la comprensione di contenuti.

La Realtà Virtuale Immersiva permette a curatori di mostre e musei di modulare

la proposta culturale, fornendo mezzi innovativi e di innegabile fascino per presentare le opere esposte. Inoltre, possono essere ricostruite virtualmente le esposizioni temporanee, regalando al visitatore la possibilità di visualizzarne le opere e interagire con i relativi contenuti interattivi, anche a mostra conclusa.

La Realtà Virtuale (VR) sono tra le tecnologie 4.0 più utilizzate attualmente in didattica e nella formazione.

Attraverso tali applicazioni le lezioni possono divenire vere e proprie esperienze da vivere dove i fruitori si muovono e agiscono all'interno di ambienti virtuali e diventano essi stessi creatori del loro sapere.

Parliamo di un prodotto veramente innovativo sia sotto il punto di vista tecnologico ma anche come modello didattico che grazie alla sua natura multisensoriale e coinvolgente, può soddisfare i principi dell'apprendimento attivo.

Le esperienze virtuali immersive favoriscono, infatti, il senso di presenza e di embodiment, entrambi fattori chiave in grado di promuovere l'apprendimento.

I prodotti realizzati nella didattica e/o nella formazione ha la caratteristica di rovesciare il modello trasmissivo in cui è l'insegnante al centro del processo didattico e gli studenti spettatori passivi, trasfor-

mando questi ultimi in protagonisti attivi del loro apprendimento, costruttori delle loro conoscenze in un contesto di cooperazione e collaborazione.

Aumento del 75% della ritenzione delle informazioni grazie all'apprendimento esperienziale.

Imparare attraverso l'esperienza è uno dei modi migliori per apprendere e migliora la capacità di apprendimento fino al 75%.

Il 90% delle informazioni trasmesse al nostro cervello sono immagini.

Evidenze scientifiche dimostrano che il nostro cervello accede più efficacemente alle informazioni tramite stimoli visivi, tanto che il 90% del totale delle informazioni trasmesse sono immagini.

Il 20% di miglioramento dei risultati con strumenti VR nella formazione.

La Realtà Virtuale in classe può migliorare i risultati dei fruitori fino al 20%.



I^o GROTTE DI
FRASASSI

CASE HISTORY

Aula multimediale nei locali del Museo di Genga

L'aula predisposta dal Consorzio Frasassi presso il Museo di Genga illustrata nella foto, mostra le numerose postazioni messe a disposizione per offrire una nuova esperienza dell'apprendimento attraverso visori di ultima generazione integrati con il software dedicato CINEMA VR per la condivisione dei contenuti.

Ancora una volta tecnologia e scienza uniscono le forze in un progetto che nasce dalla preziosa collaborazione del Consorzio Frasassi con i ricercatori e docenti della sezione di Geologia dell'Università di Camerino.

Un'esperienza coinvolgente, interattiva e stimolante che permette agli studenti, tramite i visori VR Oculus Quest 2, di immergersi completamente nei contenuti didattici in modo divertente e innovativo, alla scoperta delle sale delle Grotte di Frasassi non accessibili al pubblico e di affrontare importanti tematiche quali il dissesto idrogeologico.

Il progetto è stato curato da PIX srl



Powered by



CINEMA VR
VIRTUAL REALITY SYNC

e-TOURISM:

Strategie di Comunicazione On Line e Digital Marketing

Non si può parlare di Digital Marketing Turistico senza affrontare il discorso relativo alla presenza e alla reputazione online delle aziende che operano nel settore, ma anche delle destinazioni stesse, cioè delle località che si impegnano sempre di più nella promozione del proprio territorio local brand.

L'e-Tourism, o turismo digitale, è l'utilizzo delle tecnologie digitali per l'organizzazione e la fruizione del turismo. Si tratta di un settore in rapida crescita, che sta rivoluzionando il modo in cui le persone viaggiano.

I vantaggi dell'e-Tourism

L'e-Tourism offre numerosi vantaggi sia ai turisti che agli operatori turistici. Per i turisti, l'e-Tourism consente di:

- **Ricerca informazioni e trovare offerte:** grazie al web, è possibile trovare informazioni su qualsiasi destinazione turistica, confrontare offerte e prenotare viaggi e servizi con facilità.

- **Personalizzare il viaggio:** l'e-Tourism consente di personalizzare il viaggio in base alle proprie esigenze e preferenze.

- **Condividere le esperienze:** l'e-Tourism consente di condividere le esperienze di viaggio con altri utenti, sia online che offline.

Per gli operatori turistici, l'e-Tourism consente di:

- **Raggiungere un pubblico più vasto:** il web consente di raggiungere un pubblico globale, indipendentemente dalla posizione geografica.

- **Migliorare l'efficienza:** l'e-Tourism consente di automatizzare alcuni processi, come la prenotazione e la fatturazione.

- **Offrire servizi personalizzati:** l'e-Tourism consente di offrire servizi personalizzati ai clienti, in base alle loro preferenze.

Le tecnologie dell'e-Tourism

Le tecnologie che supportano l'e-Tourism sono molteplici, tra cui:

- **I motori di ricerca:** i motori di ricerca sono uno degli strumenti più utilizzati per la ricerca di informazioni turistiche.

- **I siti web di viaggi:** i siti web di viaggi offrono una vasta gamma di informazioni e servizi turistici, tra cui prenotazione di voli, hotel, tour e attività.

- **I social media:** i social media sono un importante canale per la condivisione di esperienze di viaggio.

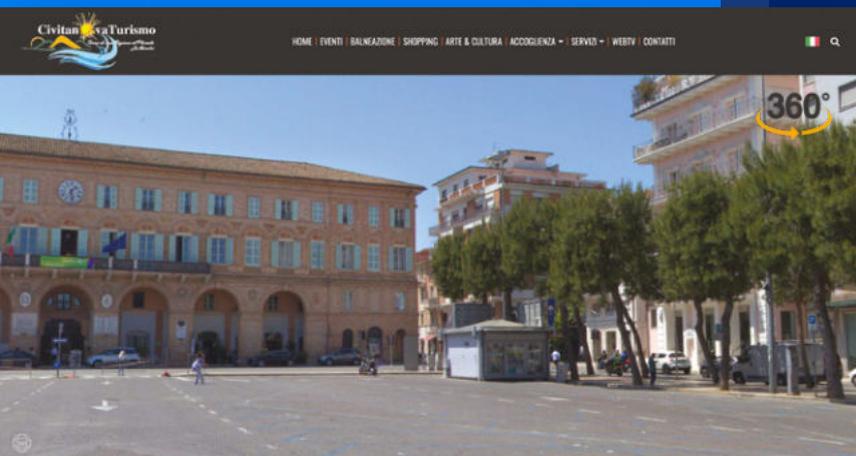
- **Le app mobili:** le app mobili consentono di accedere a informazioni e servizi turistici in modo semplice e veloce.

Avatar, Digital Human, Intelligenza Artificiale: il futuro dell'e-Tourism

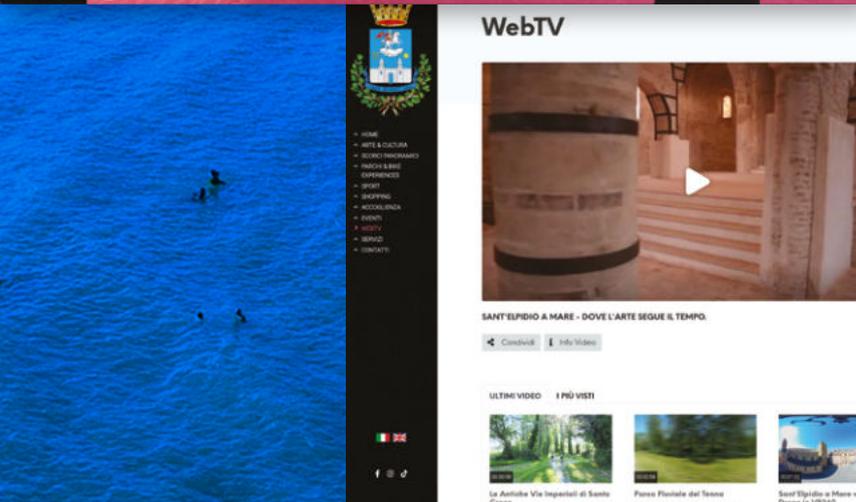
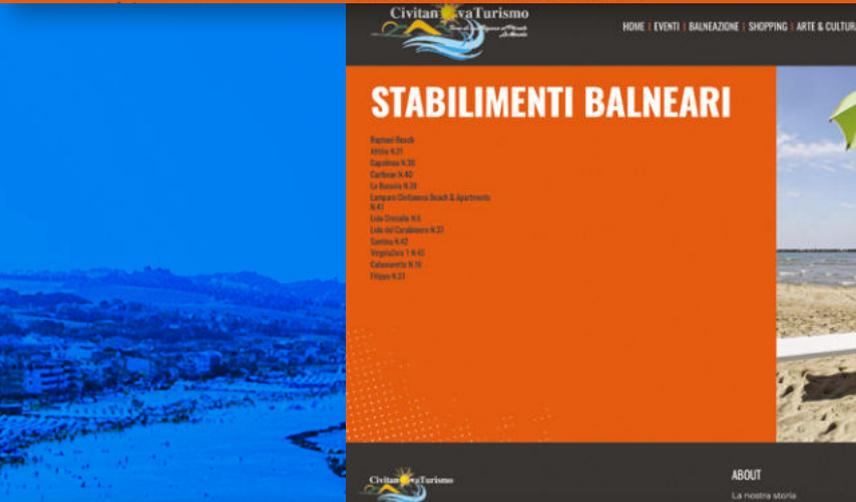
L'e-Tourism è destinato a continuare a crescere in futuro, grazie all'evoluzione delle tecnologie e al cambiamento delle abitudini dei viaggiatori. In particolare, si prevede che l'e-Tourism sarà sempre più personalizzato e coinvolgente, grazie all'utilizzo di tecnologie come:

l'Intelligenza Artificiale, la Realtà Virtuale, la Realtà Aumentata, e nuove figure a supporto del turista come gli Avatar e i Digital Humans.

L'e-Tourism è un settore in rapida crescita che sta rivoluzionando il modo in cui le persone viaggiano. Le tecnologie digitali offrono ai turisti e agli operatori turistici numerosi vantaggi, che consentono di migliorare l'esperienza di viaggio.



LA CITTÀ TI ASPETTA



CASE HISTORY

www.civitanovaturismo.it
www.santelpidioturismo.it

Avatar, Digital Human, Intelligenza Artificiale, al servizio di Enti Pubblici.

La soluzione digitale per il turismo di Civitanova Marche e Sant'Elpidio a Mare.

iPIX è una piattaforma integrata ideata per la realizzazione di portali WWW organizzata in n. 7 Moduli principali: Sito Web, eCommerce, WebTV e APP per Android e iOS. È una piattaforma completamente Web-Oriented e Responsive per Tablet e SmartPhone, che permette la gestione e trasmissione di contenuti Multimediali, (Video, Foto, Testi, Documenti) live e on-demand in qualsiasi formato e verso qualsiasi dispositivo quali PC, Tablet/SmartPhone, CardBoard, compresi Visori tipo Oculus Quest. Tutti i contenuti sono fruibili tramite un Sito Web, una WebTV ed un'APP anche in modalità Virtual Reality a 360°.

Con l'integrazione di **iPix**, i portali offrono una vasta gamma di informazioni e servizi, tra cui: **Informazioni sulla città e sulle sue attrazioni:** storia, cultura, gastronomia, eventi.

Servizi di prenotazione: voli, hotel, tour, attività.
Strumenti di pianificazione del viaggio: itinerari, mappe.

Il portale è sviluppato su una piattaforma tecnologica innovativa **iPix**, che garantisce un'esperienza di navigazione fluida e coinvolgente. Il portale è inoltre ottimizzato per i dispositivi mobili, in modo da essere accessibile da qualsiasi luogo.

Vantaggi per il turismo!

Migliorare la visibilità della città a livello internazionale: il portale è tradotto in diverse lingue, in modo da raggiungere un pubblico globale.

Facilita la pianificazione del viaggio: il portale offre una vasta gamma di informazioni e servizi, in modo da rendere la visita alla città più semplice e conveniente.

Promuove le attrazioni della città: il portale presenta le attrazioni della città in modo coinvolgente e informativo.

I nuovi portali turistici di Civitanova Marche e Sant'Elpidio a Mare sono uno strumento fondamentale per la promozione della città e per l'attrazione di nuovi turisti. Con la sua funzionalità e la vasta gamma di informazioni e servizi, il portale offre un'esperienza di navigazione fluida e coinvolgente, che contribuisce a migliorare la percezione dei luoghi turistici.



SINERGIE DI VALORE

NIVARIA

METAVERSO E REALTÀ VIRTUALE DELLE CANARIE

commerciale@pixpix.it

+34 666337120

PIX

Sede legale: Viale San Bartolomeo, 213 - 19126 La Spezia

Sede operativa: Via Metauro, 2 - 62100 Macerata

www.pixpix.it - 0733 1991007